



SIEMPRE VIVO. SIEMPRE DIVERSO



Congreso
Aapresid

Del 11 al 13
y del 17 al 20 de agosto

20
21

Biológicamente diverso Tecnológicamente superior

Como nuestro campo, como nuestro suelo. Así es nuestro congreso. Dando vida a la diversidad, conectando espacios y tiempos. Un lugar para encontrarse con el futuro que estamos construyendo.

6 días y medio de Congreso virtual, desarrollado a medida dentro del marco de Aapresid Comunidad Digital

- Abierto y participativo
- Contenido prospectivo
- Consolidado como uno de los eventos de conocimiento en agricultura más destacado del país y un referente a nivel mundial
- Formato virtual en el nuevo entorno propio de Aapresid "Aapresid Comunidad Digital"
- Posibilidad de acreditarse con mayor anticipación al evento, facilidad en el proceso de registro
- Mejora en la posibilidad de interrelación con el público.





Congreso
Aapresid

Nuevas oportunidades

Encuestas

Consultorio técnico

Presupueste su campaña

Talleres interactivos

y mucho más...

- Formato optimizado para ofrecer una mejor distribución en el contenido de charlas
- Nuevas oportunidades de difusión y participación
- Nuevos formatos de stand virtual



CONGRESO VIRTUAL

LA NUEVA REALIDAD DE TU NEGOCIO

La virtualidad brinda un enfoque diferente que nos permite administrar el contenido, logrando distribuirlo de manera estratégica a lo largo del año, respetando y entendiendo la demanda de conocimiento en el momento justo de la comunidad agroalimentaria.

Esta distribución anual nos permite reservar los temas y contenidos de mirada a largo plazo para el **Congreso Aapresid**, posicionándolo como el **ámbito donde se muestran las fronteras en tecnología e innovación de los sistemas de producción.**

Presencial/virtual, o en ambos formatos, nuestro Congreso continúa siendo el punto de encuentro de todos los protagonistas del agro.



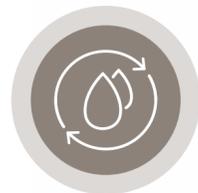


Congreso
Aapresid

La dinámica de la diversidad

El agro argentino logra unir detrás del objetivo de la producción sustentable a una enorme variedad de cultivos, voluntades, tradiciones y paradigmas. El Congreso Aapresid es el ámbito donde ese mosaico de ideas toma un cuerpo común.

Este año nuestro programa de contenidos se estructura en 7 ejes temáticos para dar cabida a todas esas expresiones, a todas esas perspectivas.



**Sistemas
biodiversos**



**Ciencia
y conocimiento en red**



Economía



**Políticas
públicas**



**Nuevas tecnologías
para la producción**



**Cambio
climático**



**Consumidores
y tendencias alimentarias**



Más tecnología para compartir conocimiento

- **Especialmente orientada a públicos extranjeros**, alojando contenidos locales subtítulos o doblados al idioma inglés para mostrar nuestros sistemas de producción al mundo.
- Posibilidad de sumar **actividades y presentaciones en vivo** con especialistas.
- **Espacio disponible con anticipación** a la fecha de realización del evento, lo cual permitirá realizar entrevistas previas, generando expectativa y permitiendo dar mayor difusión de la empresa y de la charla a realizar.

Horarios
de Congreso

Talleres y plenarios
De 8 a 12 hs



Breaks
De 12 a 14 hs



Talleres y plenarios
De 14 a 18 hs



234
espacios de charlas

6
salas de conferencia



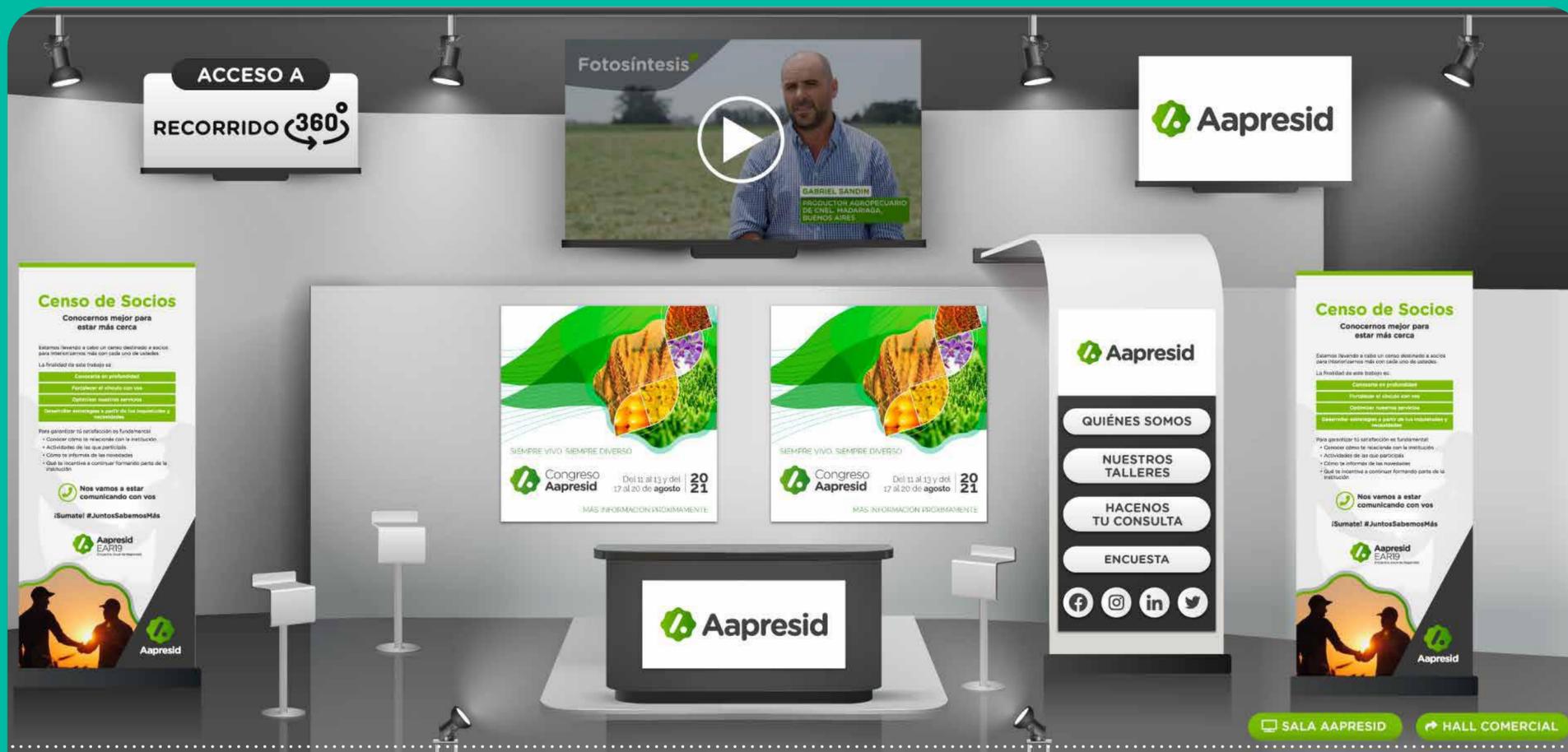


Era por abajo Siempre lo supimos

Proteger la vida del suelo es la clave de la agricultura sustentable. Hace más de **30 años** Aapresid comparte estrategias colaborativas a través de Congresos, Encuentros y Talleres, en una amplísima red de productores, profesionales y empresas que están orgullosos asumir cada día el desafío de alimentar el mundo, produciendo más y mejor.

Sumate a Congreso Aapresid

Propuesta comercial Congreso Aapresid 2021



Stand virtual

Taller interactivo

Presupueste su campaña

Consultorio técnico

Encuesta en stand

Taller comercial

Spot publicitario (4)

Acreditaciones



PATROCINIO A · PREMIUM



PATROCINIO A · PREMIUM



Stand Virtual

Acceso a iframe

Acceso a panel de videos

Logo en zona superior



Banner vertical

Imágenes cuadradas

Logo en podio

Panel clickeable

- 1 logotipo en podio > Permite acceso directo a la web de la empresa
- 1 imagen con logo en zona superior
- 1 panel seleccionable con acceso a:

Quiénes somos
Nuestros talleres
Hacenos tu consulta
Encuesta
Redes sociales

- 2 imágenes verticales (banners de pie)
- 2 imágenes cuadradas (afiche/poster)
- 1 espacio de video que permite la carga de hasta 4 videos
- Iframe (seleccionando una ventana lleva al marco incorporado)
- Todos los paneles son seleccionables. Al hacer click en las imágenes, estas se expanden.

Importante: el stand será autoadministrable



**PATROCINIO A ·
PREMIUM**



Taller interactivo

Espacio de intercambio empresa
productor y asistentes.
Se exponen casos de interés/experiencia
vinculados con su empresa.

- Espacio de relacionamiento directo productores/empresa donde la empresa es la ANFITRIONA
- Invitación exclusiva a cargo de empresa (max 20 personas) para intercambio directo con inscripción previa
- Acción dirigida – clientes target
- Participan:
 - Un moderador del taller designado por la empresa
 - Hasta 20 productores contando su experiencia
 - Cantidad ilimitada de asistentes online (sin participación)
- Aapresid puede invitar a socios (productores o asesores) para que se sumen a esta experiencia en la medida que la empresa lo solicite (hasta 15/07)
- Acceso directo al stand de empresa desde la sala
- Duración del panel de 45 minutos
- Figura en el programa (opcional)
- Ingreso a la sala desde el stand y desde el programa



**PATROCINIO A ·
PREMIUM**



Presupueste su campaña

Espacio destinado para
que el asistente pueda solicitar
cotizaciones por insumos
y servicios específicos

- Aapresid proporcionará las consultas recibidas por parte de asistentes interesados en presupuestar compra de insumos o servicios de cara a la próxima campaña
- Contacto directo con el cliente que consulta
- Su acceso se encuentra en el menú superior
- Acceso directo en la home



**PATROCINIO A ·
PREMIUM**



Consultorio técnico

Espacio donde el asistente puede consultar a técnicos de empresas o especialistas.

- Opción en Mi Perfil en donde como empresa pueden suscribirse a recibir consultas técnicas de los asistentes
- El asistente accede desde el menú superior
- Desde la plataforma podrán acceder en forma inmediata a las consultas de los asistentes
- Una vez finalizado el congreso, se entregarán las consultas recibidas a través de las diferentes interacciones disponibles en la plataforma
- Acceso directo en la home



**PATROCINIO A ·
PREMIUM**



Encuestas en stand

Realizar encuestas de hasta
5 preguntas en stand virtual

- El asistente accede a través de un pop up a una encuesta* formulada por su empresa en la visita a su stand
En caso de querer hacer una encuesta diferencial, se le entregará la información sin procesar
- * Encuesta – preguntas: a cargo de la empresa
No hay difusión por parte de Aapresid
- El acceso a la encuesta queda como un botón fijo en la botonera del stand.



**PATROCINIO A ·
PREMIUM**



Taller comercial

Espacio de capacitación
para asistentes al Congreso

- Disposición de 2 espacios de charla en el programa orientado a mostrar una solución o propuesta de la empresa para los sistemas de producción
- Duración de la ponencia de 20 min. de disertantes y 20 min. de intercambio con el público
- Permite compartir contenido .ppt
- Aapresid da soporte para planificar la temática a desarrollar y la ubicación del espacio en el programa de contenidos*
- Permite cargar la sala con la estética de la empresa
- Acceso directo a stand de la empresa
- Banner en sala con logos de patrocinantes A

*Depende del tipo de patrocinador



**PATROCINIO A ·
PREMIUM**



Spot comercial (4)

Espacio publicitario dentro
del streaming de talleres o plenarios

Acreditaciones al evento

- Posibilidad de branding para su empresa
- Spot comercial de 30 segundos durante la transmisión en vivo del congreso
- Hora y fecha de publicidad a convenir con Aapresid*
- Se pasará en todas las salas del congreso en simultáneo

* Dependerá según el tipo de patrocinante

40 full tickets / 20 express



PATROCINIO A PREMIUM



Difusión y comunicación



PRESENCIA DE MARCA

- Logo en cartel de bienvenida al evento
- Logo presente en la sección "Nos acompañan" del congreso
- Logo en cronograma diario (a enviarse por e-mail)

DIFUSIÓN PREVIA AL EVENTO

REDES

- **Placa logos de empresas publicación**
Tw/Ig/FB/In y estado WhatsApp institucional
*Placa con varios logos de empresas ordenados alfabéticamente y comunicación según el tipo de sponsor
- **Placa logos empresas mencionando el rubro o agrupándolas según rubro**
Tw/Ig/FB/In y estado WhatsApp institucional
*Publicación a realizar 1 semana antes del congreso
- **Difusión de talleres comerciales***
Publicación de taller comercial junto a otros talleres técnicos del congreso agrupados por temáticas
Tw/Ig/FB/In
*Solo para aquellos que auspicien un taller comercial
- **Difusión video de 20 seg. de la empresa invitando a su taller comercial***
YT/Tw/FB/In
*Video realizado por la empresa. Publicación 48 hs después de enviado el video.

E-MAIL

- Nota corta en newsletter* sobre el taller comercial o plenaria a desarrollar (1500 a 2000 caracteres con espacios incluidos)
*La empresa debe enviar la nota
Se publicará el viernes de la semana en que envían la información
- Recuadro mención taller o plenaria en notas de congreso técnicas
- Recuadro con los talleres y plenarias de empresas cuyas temáticas estén asociadas a la nota técnica
Será publicado junto a otros talleres de congreso
Se recordará el taller con su día y horario (si está definido al momento de publicación)
Ejemplo: nota maquinaria, se agrega recuadro con empresas de maquinaria que tendrán taller o plenaria
*Publicación hasta la semana antes del congreso
*A definir junto con Aapresid las categorías técnicas en las que se mencionará

REVISTA

- Aviso en revista con logos de empresas presentes en congreso
*Logos ordenados alfabéticamente y según tipo de sponsor.
- Recuadro logos de empresas en notas temáticas del congreso
Ejemplo: nota de maquinaria, agregar recuadro de las empresas de maquinaria presentes en congreso, agregar QR al acceso al hall comercial



**PATROCINIO A .
PREMIUM**



**Difusión y
comunicación**



DIFUSIÓN DURANTE EL EVENTO

STAND

- Entrevista al técnico que dará el taller en stand Aapresid

REDES SOCIALES

- Difusión de la entrevista a empresas que se realizarán en stand Aapresid
Ig/Tw/In
- Difusión de 1 acción que realizarán durante el congreso (a coordinar cuál se difundirá con la empresa)
*Difusión 48 hs después de coordinado con la empresa
- Difusión de ofertas y promociones que realice la empresa a socios Aapresid durante el congreso

E-MAIL

- Banner con logos de empresas que acompañan el congreso
*Newsletter viernes (primera semana)
- Nota corta
Solo participan las empresas con descuentos y promociones que hay vigentes durante congreso exclusivas para socios Aapresid

DIFUSIÓN POSTERIOR AL EVENTO

REDES SOCIALES

- Difusión de la nota que sale publicada en la revista Red de Innovadores de Aapresid sobre las novedades de empresas presentadas durante el congreso

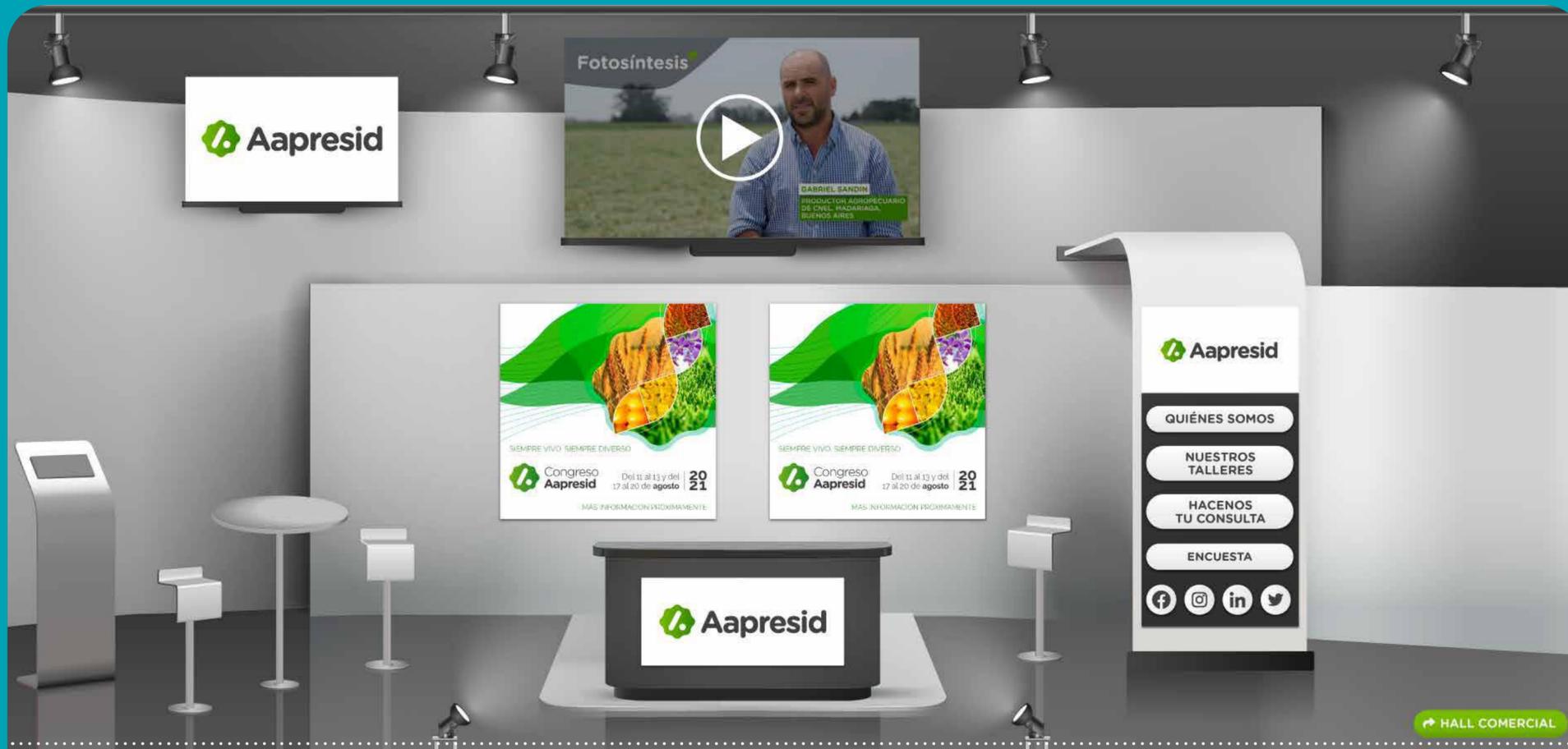
E-MAIL

- Banner logos empresas con agradecimiento
*1 solo envío luego del congreso (newsletter segunda semana)

REVISTA

- Nota formato entrevista de 1000 a 1500 caracteres sobre temática tratada por empresa (taller) u otra información de la empresa + logo
- Nota en conjunto con otras empresas ordenadas alfabéticamente por rubro
- Sale en revista # 197 (septiembre)

Nuestra propuesta de **vinculación**



Stand virtual

Presupueste su campaña

Consultorio técnico

Encuesta en stand

Taller comercial

Spot publicitario



PATROCINIO B · MEDIUM



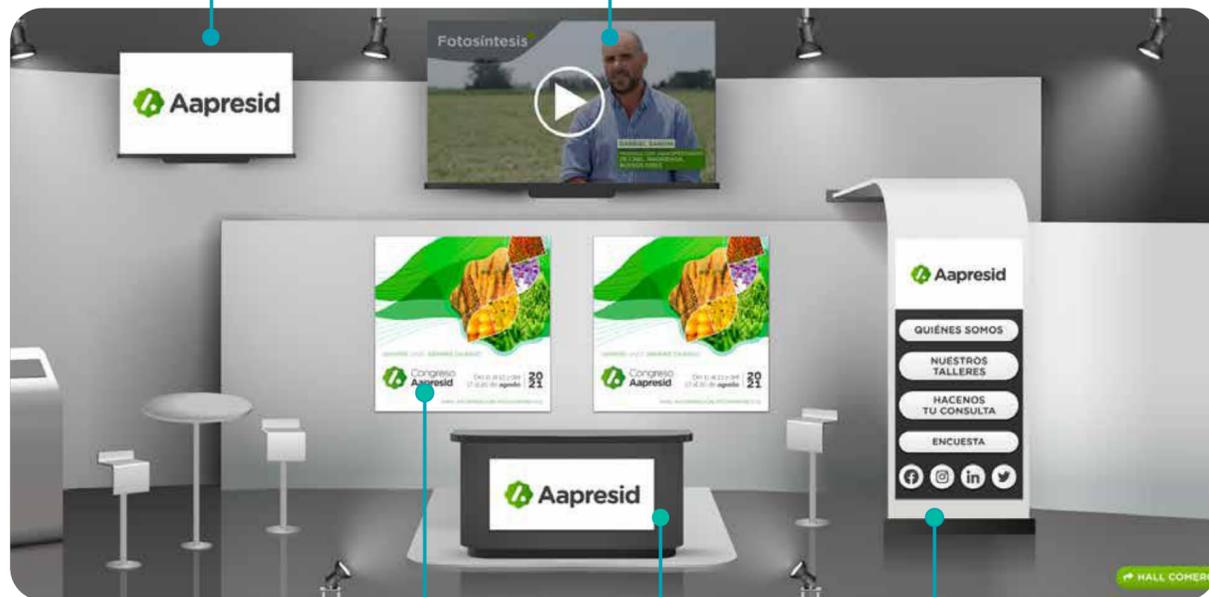
PATROCINIO B ·
MEDIUM



Stand Virtual

Logo en zona superior

Acceso a panel de videos



Imágenes cuadradas

Logo en podio

Panel clickeable

- 1 logotipo en podio > Permite acceso directo a la web de la empresa
- 1 imagen con logo en zona superior
- 1 panel seleccionable con acceso a:

Quiénes somos
Nuestros talleres
Hacenos tu consulta
Encuesta
Redes sociales

- 2 imágenes cuadradas (afiche/poster)
- 1 espacio de video que permite la carga de hasta 3 videos

- Todos los paneles son seleccionables
Al hacer click en las imágenes, estas se expanden

Importante: el stand será autoadministrable



**PATROCINIO B ·
MEDIUM**



Presupueste su campaña

Espacio destinado para
que el asistente pueda solicitar
cotizaciones por insumos
y servicios específicos

- Aapresid proporcionará las consultas recibidas por parte de asistentes interesados en presupuestar compra de insumos o servicios de cara a la próxima campaña
- Contacto directo con el cliente que consulta
- Su acceso se encuentra en el menú superior
- Acceso directo en la home



**PATROCINIO B ·
MEDIUM**



Consultorio técnico

Espacio donde el asistente puede consultar a técnicos de empresas o especialistas.

- Opción en Mi Perfil en donde como empresa pueden suscribirse a recibir consultas técnicas de los asistentes
- El asistente accede desde el menú superior
- Desde la plataforma podrán acceder en forma inmediata a las consultas de los asistentes
- Una vez finalizado el congreso, se entregarán las consultas recibidas a través de las diferentes interacciones disponibles en la plataforma
- Acceso directo en la home



**PATROCINIO B ·
MEDIUM**



Encuestas en stand

Realizar encuestas de hasta
5 preguntas en stand virtual

- El asistente accede a través de un pop up una encuesta* formulada por su empresa en la visita a su stand
En caso de querer hacer una encuesta diferencial, se le entregará la información sin procesar

*Encuesta – preguntas: a cargo de la empresa
No hay difusión por parte de Aapresid

- El acceso a la encuesta queda como un botón fijo en la botonera del stand



**PATROCINIO B ·
MEDIUM**



Taller comercial

Espacio de capacitación
para asistentes al Congreso

- Disposición de 2 espacios de charla en el programa orientado a mostrar una solución o propuesta de la empresa para los sistemas de producción
- Duración de la ponencia de 20 min. de disertantes y 20 min. de intercambio con el público
- Permite compartir contenido ppt
- Aapresid da soporte para planificar la temática a desarrollar y la ubicación del espacio en el programa de contenidos*
- Permite cargar la sala con la estética de la empresa
- Acceso directo a stand de la empresa

*Depende del tipo de patrocinador



**PATROCINIO B ·
MEDIUM**



Spot comercial (2)

Espacio publicitario dentro
del streaming de talleres o plenarios

Acreditaciones al evento

- Posibilidad de branding para su empresa
- Spot comercial de 30 segundos durante la transmisión en vivo del congreso
- Hora y fecha de publicidad a convenir con Aapresid*
- Se pasará en todas las salas del congreso en simultáneo

* Dependerá según el tipo de patrocinante

24 full tickets / 10 express



PATROCINIO B.
MEDIUM



**Difusión y
comunicación**



PRESENCIA DE MARCA

- Logo presente en la sección "Nos acompañan" del congreso

DIFUSIÓN PREVIA AL EVENTO

REDES

- **Placa logos de empresas publicación**
Tw/Ig/FB/In y estado WhatsApp institucional
*Placa con varios logos de empresas ordenados alfabéticamente y comunicación según el tipo de sponsor
- **Placa logos empresas mencionando el rubro o agrupándolas según rubro**
Tw/Ig/FB/In y estado WhatsApp institucional
*Publicación a realizar 1 semana antes del congreso
- **Difusión de talleres comerciales***
Publicación de taller comercial junto a otros talleres técnicos del congreso agrupados por temáticas
Tw/Ig/FB/In
*Solo para aquellos que auspicien un taller comercial

E-MAIL

- Nota corta en newsletter* sobre el taller comercial o plenaria a desarrollar (1500 a 2000 caracteres con espacios incluidos)
*La empresa debe enviar la nota
Se publicará el viernes de la semana en que envían la información

REVISTA

- Aviso en revista con logos de empresas presentes en el congreso
*Logos ordenados alfabéticamente y según tipo de sponsor
- Recuadro logos de empresas en notas temáticas del congreso
Ejemplo: nota de maquinaria, agregar recuadro de las empresas de maquinaria presentes en congreso, agregar QR al acceso al hall comercial

DIFUSIÓN DURANTE EL EVENTO

STAND

- Entrevista al técnico que dará el taller en stand Aapresid

Nuestra propuesta de **vinculación**



Stand virtual

Taller comercial

Presupueste su campaña

Consultorio técnico

Acreditaciones



PATROCINIO C · BASIC



PATROCINIO C. BASIC



Stand Virtual



- 1 logotipo en podio > Permite acceso directo a la web de la empresa
- 1 imagen con logo en zona superior
- 1 panel seleccionable con acceso a:

Quiénes somos
Nuestros talleres
Hacenos tu consulta
Redes sociales

- 1 imagen horizontal
- 1 espacio de video que permite la carga de hasta 1 video

- Todos los paneles son seleccionables
Al hacer click en las imágenes, estas se expanden

Importante: el stand será autoadministrable



**PATROCINIO C .
BASIC**



Congreso
Aapresid

Taller comercial

Espacio de capacitación
para asistentes al Congreso

- Disposición de 1 espacio de charla en el programa orientado a mostrar una solución o propuesta de la empresa para los sistemas de producción
- Duración de la ponencia de 20 min. De disertantes y 20 min. de intercambio con el público
- Permite compartir contenido ppt
- Aapresid da soporte para planificar la temática a desarrollar y la ubicación del espacio en el programa de contenidos*
- Permite cargar la sala con la estética de la empresa
- Acceso directo a stand de la empresa.

*Depende del tipo de patrocinador



**PATROCINIO C .
BASIC**



Congreso
Aapresid

Presupueste su campaña

Espacio destinado para
que el asistente pueda solicitar
cotizaciones por insumos
y servicios específicos

- Aapresid proporcionará las consultas recibidas por parte de asistentes interesados en presupuestar compra de insumos o servicios de cara a la próxima campaña
- Contacto directo con el cliente que consulta
- Su acceso se encuentra en el menú superior
- Acceso directo en la home



**PATROCINIO C .
BASIC**



Consultorio técnico

Espacio donde el asistente puede consultar a técnicos de empresas o especialistas.

- Opción en Mi Perfil en donde como empresa pueden suscribirse a recibir consultas técnicas de los asistentes
- El asistente accede desde el menú superior
- Desde la plataforma podrán acceder en forma inmediata a las consultas de los asistentes. Además, recibirán al final del día un listado de la totalidad de consultas vía correo electrónico
- Una vez finalizado el congreso, se entregarán las consultas recibidas a través de las diferentes interacciones disponibles en la plataforma
- Acceso directo en la home

Acreditaciones al evento

15 full tickets / 5 express



PATROCINIO C .
BASIC



**Difusión y
comunicación**



**Congreso
Aapresid**

PRESENCIA DE MARCA

- Logo presente en la sección "Nos acompañan" del congreso

DIFUSIÓN PREVIA AL EVENTO

REDES

Placa logos empresas mencionando el rubro o agrupándolas según rubro

Tw/Ig/FB/In y estado WhatsApp institucional

*Publicación a realizar 1 semana antes del congreso

REVISTA

- Aviso en revista con logos de empresas presentes en el congreso
*Logos ordenados alfabéticamente y según tipo de sponsor
- Recuadro logos de empresas en notas temáticas del congreso
Ejemplo: nota de maquinaria, agregar recuadro de las empresas de maquinaria presentes en congreso, agregar QR al acceso al hall comercial



Nuestra propuesta de **vinculación**



Stand virtual

Acreditaciones



PATROCINIO D - ECONOMIC



PATROCINIO D.
ECONOMIC



Stand Virtual

Logo en
zona superior



Imagen
horizontal

Panel
clickeable

- 1 imagen con logo en zona superior
- 1 panel seleccionable con acceso a:

Quiénes somos
Hacenos tu consulta
Redes sociales

- 1 imagen horizontal
- Todos los paneles son seleccionables
Al hacer click en las imágenes, estas se expanden

Importante: el stand será autoadministrable

Acreditaciones al evento 10 full tickets / 5 express



**PATROCINIO D .
ECONOMIC**



**Difusión y
comunicación**



**Congreso
Aapresid**

PRESENCIA DE MARCA

- Logo presente en la sección "Nos acompañan" del congreso

DIFUSIÓN PREVIA AL EVENTO

REDES

Placa logos empresas mencionando el rubro o agrupándolas según rubro

Tw/Ig/FB/In y estado WhatsApp institucional

*Publicación a realizar 1 semana antes del congreso

REVISTA

- Aviso en revista con logos de empresas presentes en el congreso

*Logos ordenados alfabéticamente y según tipo de sponsor



Congreso Aapresid 2020

PERFIL DE ASISTENTES



Disertantes

454 nacionales 95 internacionales



11.500
inscriptos



21.913
visitas al Congreso



365
charlas



253
periodistas



8
salas

Algunos de los temas de las disertaciones más convocantes fueron: suelos, cultivos de servicios, nutrición de cultivos, agtech y agricultura de precisión, maquinaria agrícola, protección de cultivos, biotecnología.



2021

Congreso Aapresid 2020

PERFIL DE ASISTENTES

ASISTENTES POR PROVINCIA



Edad

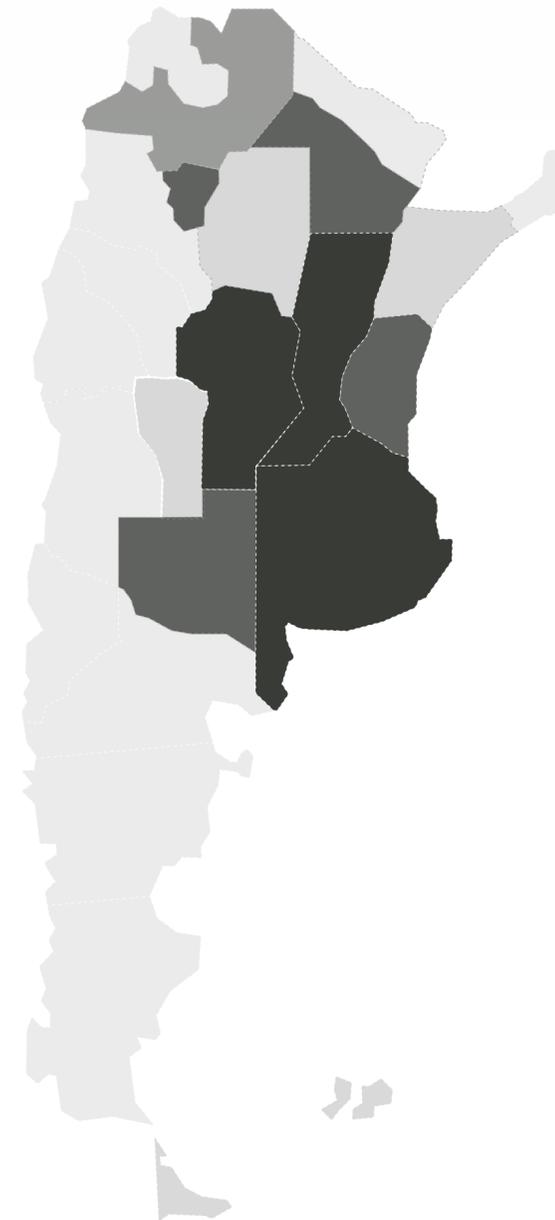
< 25 años	8%
26 a 35 años	26%
36 a 45 años	22%
46 a 55 años	22%
> 55 años	23%

Nivel educación

• Terciario	5%
• Universitarios	53%
• Post Universitarios	34%

Actividad principal del asistente

• Asesor (consultor agropecuario)	27%
• Productor	17%
• Proveedor de insumos y servicios	10%
• Investigador	16%
• Estudiante	10%
• Docente	7%



Buenos Aires	3718
Santa Fe	1398
Córdoba	1766
Entre Ríos	268
Corrientes	76
Misiones	19
Chaco	204
Santiago del Estero	75
Formosa	17
Jujuy	23
Salta	135
Tucumán	149
Catamarca	4
La Rioja	5
San Juan	12
San Luis	77
Mendoza	53
Neuquén	7
Chubut	2
Santa Cruz	4
Río Negro	28
La Pampa	128

Promedio de asistentes por charla
99 = 15% más de asistentes promedio
que 2019



Congreso
Aapresid

Para más información

Alejandro Clot
clot@aapresid.org.ar
011 15 3459 3266

Cristina Bowden
bowden@aapresid.org.ar
341 6 018 111

Alejandro Fresneda
fresneda@aapresid.org.ar
341 7 238 270

SIEMPRE VIVO. SIEMPRE DIVERSO

| 20
21