

20
22

10 al 12 de Agosto
Metropolitano
Rosario



EDICIÓN 30

Congreso
Aapresid

Un congreso
a suelo abierto



Del 10 al 12 de Agosto, el Agro argentino vuelve a encontrarse...

Te invitamos a ser parte de la

30° edición del Congreso de Aapresid “A suelo abierto”

En 2019 hicimos historia con un evento presencial sin precedentes.

En 2020 y 2021 la Pandemia nos puso a prueba y, nuevamente, nos superamos:

Este 2022 nos volvemos a encontrar...

- **Para que nos acompañes en el desafío de “abrir el suelo”.**

No para labrarlo, sino para descubrirlo como sistema vivo y entender su funcionamiento. Para tomar conciencia de que, para mantenerse sano, el suelo no necesita descansar sino permanecer siempre habitado por raíces y plantas vivas, Para entender que un suelo sano es el aliado que necesitamos para producir mucho más, regenerando el ambiente y creando valor.

- **Para que seas parte del Agro del mañana...**

12 ejes temáticos con foco prospectivo: Salud del suelo - Agricultura y cambio climático- Bioeconomía - Rotaciones diversas - Sistemas integrados - Nuevos enfoques de la rentabilidad agropecuaria - Manejo de cultivos - Maquinaria - Biotecnología- Educación - Legislación - Comunicación.

- **...Estés donde estés:**

En esta edición, la virtualidad complementa lo presencial con una plataforma mejorada, para seguir llegando donde estés.

EDICIÓN 30



PERFIL DE ASISTENTE

Último Congreso Presencial (2019)

ASISTENTES: **5.700**
SALAS TALLERES: **11**
PERIODISTAS ACREDITADOS: **365**
DISERTANTES: **320**
PLENARIAS: **3**

Último Congreso Virtual (2021)

INSCRIPTOS: **12.673**
ASISTENTE ACUMULADOS EN CHARLAS: **17.514**
SALAS: **6**
CHARLAS: **239**
DISERTANTES NACIONALES: **340**
DISERTANTES INTERNACIONALES: **54**
PERIODISTAS ACREDITADOS: **1028**

EDICIÓN 30



Congreso
Aapresid

STAND PRESENCIAL

1. *Presencia de marca*

- Logotipo tamaño grande
- Carteles exterior "Bienvenidos al Congreso"
- Cartel hall ingreso (*solo para empresas socias*)
- Proyección en salas A y B en pantallas laterales
- Cartelería con iluminación en salas C D E y F
- Proyección en pantalla principal de todas las salas al inicio del día y cierre del día
- Proyección en pantalla al inicio del Acto de Apertura
- Programa del Congreso

2. *Espacio para armado de stand*

- Espacio para construcción de stand de 30,25 m² tipo isla (5.5 x 5.5 m) en el sector central del Hall comercial (a cargo de la empresa)
- Stand virtual - *Categoría A (ver sección virtual)*



PATROCINIO A .

EDICIÓN 30



Congreso
Aapresid

STAND PRESENCIAL

3. *Participación con contenido técnico*

- Participación en charlas aportando un disertante en línea con el eje temático elegido. Logramos así integrar la tecnología que ofrece su empresa con el contenido técnico de nuestro Congreso.
- 12 ejes temáticos
- Participación coordinada con Aapresid:

Martín Rainaudo

rainaudo@aapresid.org.ar

341-2590589

4. *Acreditaciones*

- 30 entradas presenciales - 60 entradas virtuales
- 10 entradas para atención de stand
- Compra de acreditaciones adicionales con precios especiales (*consultar paquetes de entradas*)

STAND PRESENCIAL

5. *Activaciones*

- Posibilidad de entregar materiales en el hall comercial
- Posibilidad de realizar activaciones/actividades dentro de los límites del stand
- *Por otra iniciativa consultar con Aapresid*
- Spot comercial de 50 seg antes y después de su charla en pantalla*

**Solo disponible para empresas que participen con una charla*

6. *Difusión*

- Canales:
Revista, Agenda Aapresid, Redes Sociales, Mailing

Previa, durante y post congreso

STAND PRESENCIAL

7. *Participación virtual*

- Transmisión de cada sala en simultáneo con el contenido del Congreso presencial
- Presupueste su campaña
- Hablá con un especialista agro
(Espacio de consultorio técnico agronómico)
- Spot comercial

Publicidad 50 segundos *(generada por la empresa)*

Se emite:

1 vez por día en todas las salas

1 vez previa y posterior a su charla en congreso

STAND VIRTUAL

Autoadministrable

Bajo la modalidad Virtual, cada empresa será responsable de la carga y modificación de la información en el stand.

1. Presencia de marca

- Logotipo en cartel de bienvenida al evento (pop up)
- Logotipo hall comercial
- Logotipo en cronograma online (descargable)
- Logotipo sección nos acompañan
- Proyección en todas las salas al inicio del día y cierre del día
- Proyección en pantalla al inicio del Acto de Apertura

2. Prestaciones del stand

- 1 logotipo en podio > Permite acceso directo a la web de la empresa
- 1 imagen con logo en zona superior
- 1 panel seleccionable con acceso a:
Quiénes somos - Hacenos tu consulta - Redes sociales
- 2 imágenes verticales (*banners de pie*)
- 2 imágenes cuadradas (*afiche/poster*)
- 1 espacio de video que permite la carga de hasta 4 videos
- Iframe (*seleccionando una ventana lleva al marco incorporado*)
- Todos los paneles son seleccionables (*al hacer click en las imágenes, estas se expanden*)



PATROCINIO A .



EDICIÓN 30

Congreso
Aapresid

STAND VIRTUAL

Autoadministrable

Bajo la modalidad Virtual, cada empresa será responsable de la carga y modificación de la información en el stand.

3. Difusión

Canales:

Revista, Agenda Aapresid, Redes Sociales, Mailing

Previa, durante y post congreso.



PATROCINIO B .

EDICIÓN 30



Congreso
Aapresid

STAND PRESENCIAL

1. *Presencia de marca*

- Logotipo tamaño grande
- Carteles exterior "Bienvenidos al Congreso"
- Cartel hall ingreso (solo para empresas socias)
- Proyección en pantalla principal de todas las salas al inicio del día y cierre del día
- Proyección en pantalla al inicio del Acto de Apertura
- Programa del Congreso

2. *Espacio para armado de stand*

- Espacio para construcción de stand de 12 m² (4m x 3m) en la periferia del Hall Comercial (a cargo de la empresa)
- Stand virtual - Categoría B (ver sección virtual)



PATROCINIO B .

EDICIÓN 30



Congreso
Aapresid

STAND PRESENCIAL

3. *Participación con contenido técnico*

- Participación en charlas aportando un disertante en línea con el eje temático elegido. Logramos así integrar la tecnología que ofrece su empresa con el contenido técnico de nuestro Congreso.
- 12 ejes temáticos
- Participación coordinada con Aapresid:

Martín Rainaudó

rainaudó@aapresid.org.ar

341-2590589

4. *Acreditaciones*

- 20 entradas presenciales - 35 entradas virtuales
- 10 entradas para atención de stand
- Compra de acreditaciones adicionales con precios especiales (*consultar paquetes de entradas*)



PATROCINIO B .

EDICIÓN 30



Congreso
Aapresid

STAND PRESENCIAL

5. *Activaciones*

- Posibilidad de entregar materiales en el hall comercial
- Posibilidad de realizar activaciones/actividades dentro de los límites del stand

6. *Participación virtual*

- Presupueste su campaña
 - Hablá con un especialista agro
(Espacio de consultorio técnico agronómico)
 - Spot comercial
Publicidad 30 segundos *(generada por la empresa)*
- Se emite:
- 1 vez por día en todas las salas
 - 1 vez previa y posterior a su charla en congreso



PATROCINIO B .

EDICIÓN 30



Congreso
Aapresid

STAND VIRTUAL

Autoadministrable

Bajo la modalidad Virtual, cada empresa será responsable de la carga y modificación de la información en el stand.

1. Presencia de marca

- Logotipo en cartel de bienvenida al evento (*pop up*)
- Logotipo hall comercial
- Logotipo en cronograma online (*descargable*)
- Logotipo sección nos acompañan
- Proyección en todas las salas al inicio del día y cierre del día
- Proyección en pantalla al inicio del Acto de Apertura

2. Prestaciones del stand

- 1 logotipo en podio > Permite acceso directo a la web de la empresa
- 1 imagen con logo en zona superior
- 1 panel seleccionable con acceso a:
Quiénes somos - Hacenos tu consulta - Redes sociales
- 2 imágenes cuadradas (*afiche/poster*)
- 1 espacio de video que permite la carga de hasta 3 videos
- Todos los paneles son seleccionables (*al hacer click en las imágenes, estas se expanden*)



PATROCINIO B .

EDICIÓN 30



Congreso
Aapresid

STAND VIRTUAL

Autoadministrable

Bajo la modalidad Virtual, cada empresa será responsable de la carga y modificación de la información en el stand.

3. Difusión

Canales:

Revista, Agenda Aapresid, Redes Sociales, Mailing

Previa, durante y post congreso.



PATROCINIO C.

EDICIÓN 30



Congreso
Aapresid

STAND PRESENCIAL

1. *Presencia de marca*

- Cartel hall ingreso (solo para empresas socias)
- Proyección en pantalla principal de todas las salas al inicio del día y cierre del día
- Proyección en pantalla al inicio del Acto de Apertura
- Programa del Congreso

2. *Espacio para armado de stand (stand con llave en mano)*

- Altura 2,20 m / Ancho 2,30 m /Profundidad 1,70 m
 - Piso: 2,30 m ancho / 1,80 m prof. (alfombrado)
 - Mobiliario y servicios: 3 banquetas / 1 mesa alta / 1 mueble atril con estantes y guardado con llave.
 - Conexión eléctrica y USB para cargar cualquier dispositivo
-
- Aplicación de gráficas:
1 gráfica sobre el fondo (1,30 m de ancho/ 1,30 m de alto)
1 gráfica sobre el lateral (1,70 m de ancho/ 0,80 m de alto)



PATROCINIO C .

EDICIÓN 30



Congreso
Aapresid

STAND PRESENCIAL

3. *Participación*

- 15 entradas presenciales- 20 entradas virtuales
- 5 entradas para atención de stand
- Compra de acreditaciones adicionales con precios especiales (*consultar paquetes de entradas*)
- Posibilidad de repartir folletería dentro del hall comercial

4. *Participación virtual*

- Presupueste su campaña
- Hablá con un especialista agro
(*Espacio de consultorio técnico agronómico*)

5. *Difusión*

- Canales:
Revista, Agenda Aapresid, Redes Sociales, Mailing
Previa, durante y post congreso



PATROCINIO C .

EDICIÓN 30



Congreso
Aapresid

STAND VIRTUAL

Autoadministrable

Bajo la modalidad Virtual, cada empresa será responsable de la carga y modificación de la información en el stand.

1. Presencia de marca

- Logotipo en cartel de bienvenida al evento (*pop up*)
- Logotipo hall comercial
- Logotipo en cronograma online (*descargable*)
- Logotipo sección nos acompañan
- Proyección en todas las salas al inicio del día y cierre del día
- Proyección en pantalla al inicio del Acto de Apertura

2. Prestaciones del stand

- 1 logotipo en podio > Permite acceso directo a la web de la empresa
- 1 imagen con logo en zona superior
- 1 panel seleccionable con acceso a:
Quiénes somos - Hacenos tu consulta - Redes sociales
- 1 imagen horizontal
- 1 espacio de video que permite la carga de hasta 1 video
- Todos los paneles son seleccionables (*al hacer click en las imágenes, estas se expanden*)



PATROCINIO C .

EDICIÓN 30



Congreso
Aapresid

STAND VIRTUAL

Autoadministrable

Bajo la modalidad Virtual, cada empresa será responsable de la carga y modificación de la información en el stand.

2. Difusión

Canales:

Revista, Agenda Aapresid, Redes Sociales, Mailing

Previa, durante y post congreso.



PATROCINIO D .

EDICIÓN 30



Congreso
Aapresid

STAND PRESENCIAL

1. *Presencia de marca*

- Cartel hall ingreso (solo para empresas socias)
- Proyección en pantalla principal de todas las salas al inicio del día y cierre del día
- Proyección en pantalla al inicio del Acto de Apertura
- Programa del Congreso

2. *Espacio para armado de stand*

*(stand con llave en mano,
diseño predeterminado)*

- Altura 2,20 m / Ancho 1,80 m /Profundidad 1,35 m
- Piso: 1,80 m ancho / 1,35 m prof. (alfombrado)
- Mobiliario y servicios: 2 banquetas / 1 mueble atril con estantes / 1 mueble de guardado
- Aplicación de gráficas:
1 gráfica sobre el fondo (1,50 m de ancho/ 0,90 m de alto)



PATROCINIO D .

EDICIÓN 30



Congreso
Aapresid

STAND PRESENCIAL

3. *Participación*

- 10 entradas generales - 15 entradas virtuales
- 3 entradas para atención de stand
- Compra de acreditaciones adicionales con precios especiales (*consultar paquetes de entradas*)
- Posibilidad de repartir folletería dentro del hall comercial

4. *Participación virtual*

- Presupueste su campaña
- Hablá con un especialista agro
(*Espacio de consultorio técnico agronómico*)

5. *Difusión*

- Canales:
Revista, Agenda Aapresid, Redes Sociales, Mailing
Previa, durante y post congreso



PATROCINIO D .

EDICIÓN 30



Congreso
Aapresid

STAND VIRTUAL

Autoadministrable

Bajo la modalidad Virtual, cada empresa será responsable de la carga y modificación de la información en el stand.

1. Presencia de marca

- Logotipo en cartel de bienvenida al evento (*pop up*)
- Logotipo hall comercial
- Logotipo en cronograma online (*descargable*)
- Logotipo sección nos acompañan

2. Prestaciones del stand

- 1 imagen con logo en zona superior
- 1 panel seleccionable con acceso a:
Quiénes somos - Hacenos tu consulta - Redes sociales
- 1 imagen horizontal
- Todos los paneles son seleccionables (*al hacer click en las imágenes, estas se expanden*)

3. Difusión

- Canales:
Revista, Agenda Aapresid, Redes Sociales, Mailing
Previa, durante y post congreso.

INFO DE CONTACTO

Más información y contacto:

Alejandro Clot

clot@aapresid.org.ar

+54 9 11 3459-3266

Cristina Bowden

bowden@aapresid.org.ar

+54 9 3416 01-8111

Alejandro Fresneda

fresneda@aapresid.org.ar

+54 9 3417 23-8270



EDICIÓN 30

Congreso
Aapresid